

NA-KD

NA-KD utser Anders Kristiansen till ny vd. Grundaren Jarno Vanhatapio stannar i bolaget och i styrelsen för att leda arbetet med produkt och kund

Stockholm, 19 Januari 2022:

NA-KD:s grundare och vd Jarno Vanhatapio berättade i media under våren 2021 att NA-KD letade efter en ny VD. Idag meddelar företaget att branschveteranen Anders Kristiansen blir företagets nya VD från och med den 1 mars 2022. Vanhatapio kommer att stanna kvar för att arbeta med produkt, varumärke och innovation. Han stannar också som styrelseledamot som tredje största aktieägare.

NA-KD är ett av världens snabbast växande modeföretag med en nettoomsättning på runt 2,35 miljarder kronor under 2021, som är bolagets sjätte verksamhetsår. NA-KD har investerat löpande och djupt inom hållbarhet och har på kort tid blivit ett av de ledande modeföretagen på ESG-relaterade frågor. Trots covid, med logistiska störningar och kostnadsökningar som följd, har NA-KD nästan fördubblat sin försäljning sedan 2019 samtidigt som det underliggande resultatet har förbättrats. Trots dessa störningar så förbättrades det underliggande procentuella operationella resultatet även 2021. Tillväxten drivs delvis av en framgångsrik lansering av mobilappen med 1,5 miljoner nedladdningar på sex månader. NA-KD är känt för sina designsamarbeten med ledande profiler och sin starka närvaro i sociala medier med över fyra miljoner följare totalt.

Nu rekryteras Anders Kristiansen till rollen som ny vd på NA-KD för att leda nästa fas i bolagets tillväxtresa. Han kommer senast från posten som vd på Esprit där han vände varumärkets utveckling efter ett decennium av utmaningar. Anders har lång global erfarenhet från positioner som vd på New Look, vice vd på Bestseller Fashion Group China med varumärken som Jack & Jones, ONLY och Vero Moda; Kinachef på Staples och Asienchef på Lyreco. Kristiansen kommer att utgå från NA-KDs huvudkontor i Göteborg och tillträder den nya tjänsten 1 mars 2022.

NA-KDs grundare Jarno Vanhatapio lämnar över vd-rollen men fortsätter i bolaget som strategisk rådgivare kring produkt och kund, samt i rollen som styrelseledamot.

“Styrelsen och jag har varit på jakt efter en ny vd för att leda NA-KDs nästa fas av global expansion. I Anders har vi hittat den personen. Han har rätt entreprenöriell energi och kunskap för att fortsätta vår tillväxtresa. Han är ett internationellt etablerat namn med en meritlista som talar för sig själv. Jag ser fram emot att stötta honom i det strategiska arbetet kring innovation och sortiment när han nu ska leda bolaget framåt. Detta är en massiv rekrytering och ett stort steg i NA-KDs utveckling. Jag är extremt exalterad kring detta”, säger **Jarno Vanhatapio**, grundare av NA-KD.

Den nya vd:n Anders Kristiansen kommenterar:

“NA-KD har på kort tid gjort en imponerande resa och byggt upp ett modeimperium på den Europeiska marknaden. Med min tidigare erfarenhet ser jag mycket fram emot att expandera på fler kontinenter och att fortsätta etablera bolaget som den ledande aktören när det kommer till hållbart mode”, säger **Anders Kristiansen**, ny vd på NA-KD.

Kommentar från NA-KDs styrelseordförande Magnus Emilson:

“Sedan Jarno meddelade styrelsen att han ville byta roll, för att fokusera på produkt och innovation, har vi letat internationellt efter en ny VD. Med tung global bransch erfarenhet från stora modeföretag och lång erfarenhet av att arbeta mot den asiatiska marknaden, har vi i Anders hittat den perfekta matchen för att leda NA-KD till över en miljard dollar i omsättning. Vi är också glada över att bolagets grundare även fortsatt kommer att finnas kvar i bolaget i en mer strategisk roll. NA-KDs framtid ser ljus ut, säger **Magnus Emilson**, styrelseordförande NA-KD.

En av NA-KD:s största investerare, Northzone, är nöjd med tillkännagivandet av Anders Kristiansen som ny vd.

”Vi blev investerare i NA-KD 2017 och har följt deras resa mot att bli ett av de snabbast växande modemärkena i världen. NA-KD återupptäcker hållbart mode för generation Z och millennials, och samarbetar med ledande influencers samt arbetar nära sina kunder genom sin egen närvaro på sociala medier. Det är en resa som vi tror kommer att fortsätta till nya marknader under ledning av Anders Kristiansen som har imponerande resultat i de tidigare bolagen han har varit VD i”, säger **Jessica Schultz**, General Partner på Northzone och styrelseledamot i NA-KD.

Kontaktperson

Julia Alqvist, Public Relations Manager på NA-KD

julia.alqvist@na-kd.com

+46 768 222 410

Om NA-KD

NA-KD lanserades i januari 2016 med ett mål att leverera de senaste trenderna till ett bra pris och inte på bekostnad av naturen. NA-KD har snabbt etablerat sig som en av de ledande ambitiösa och mer hållbara modeaktörerna för Millennials och Gen Z över hela världen. NA-KD hade 2021 över 200 miljoner besök och har över fyra miljoner följare i sociala medier – vilket gör det till ett av de snabbast växande varumärkena i världen under de senaste sex åren. NA-KD levererar de senaste trenderna globalt till mer än 100 länder varje månad och representeras av över 1 000 återförsäljare över hela världen. De största aktieägarna är: Partech, Northzone, grundaren Jarno Vanhatapio och eEquity.